

# 経済と社会 補助資料 ～ガイダンス～

2022年度1学期: 木曜2限  
担当教員: 石垣 司

1

## 授業の概要

- 授業の内容: 社会, 経済, 市場を定量的に知るためのマーケティング・リサーチの意義と手法を学習する
  - マーケティング・リサーチとは?
  - アンケート調査の意義と方法
  - 回帰分析の意義と結果の解釈
- 授業の進め方
  - 講義と演習レポート
- 授業の実施方法(対面 or オンライン)
  - 今年度は, 履修人数が判明しないと決定できない
  - 初回授業で人数を見積もり, Google Classroomで伝える

2

## 授業の資料・連絡先

- Google Classroomに授業動画などをアップロード
  - 私のHPにも講義資料のみアップロード
    - [http://www2.econ.tohoku.ac.jp/~isgk/lec\\_material/econ\\_society2022.html](http://www2.econ.tohoku.ac.jp/~isgk/lec_material/econ_society2022.html)
- Google Classroomコード:「64mkkq5」
- 教員の連絡先
  - e-mail: isgk “at mark” tohoku.ac.jp
  - 履修登録などに関する質問などは随時受付
    - 数式の説明などはメールでは対応できないので不可
    - 最低限のマナーとして, 氏名と学籍番号を記載してメールを送信。その記載のないメールには返信しない

3

## 成績の付け方

- 成績の付け方: 演習問題レポート100%
  - 毎回の講義で演習問題を出題
  - Googleフォームを利用してその回答を提出
    - Google Classroom内のレポート提出フォームを利用。メールや印刷物での提出は認めない
    - 毎回の「回答の方法」のファイルを参照すること
- レポート提出締切: 授業の日の次週の午前9時
  - 木曜2限の締切 ⇒ 次週木曜の午前9時
  - 締切後の提出は一切認めない
  - 成績確定後の“泣きつき/お願いメール”は一切認めない
    - ※履修の確認は必ず行うように

4

# 参考書・副読書

1. **コトラー、アームストロング、恩蔵、丸善出版、2014**
  - マーケティングの教科書。基礎的事項の復習に丁度良い。
2. **星野、上田、有斐閣アルマ、2018**
  - 現代的なマーケティング・リサーチの意義と方法
3. **照井、佐藤、有斐閣、2013**
  - 現代的なマーケティング・リサーチのためのデータ分析法。(より詳しく勉強したいときに)
4. **古川、守口、阿部、有斐閣アルマ、2011**
  - マーケティングを科学する。(より詳しく勉強したいときに)

