

**Abstract:** 本研究では、オンラインフリーマーケットにおける出品から取引完了までの期間を「生存時間」と定義し、生存時間分析を用いて市場固有の特性を明らかにする。具体的には、価格帯や商品カテゴリ、配送方法といった複数の要因が取引完了までの期間に与える影響を定量的に評価する。また、オンラインフリーマーケットでは出品後およそ数十日以内に売れ行きがほぼ決まり、取引完了までの期間の分布は短期間側に山が集中しつつ長期間側に裾が伸びる右裾長を示す。この特性に着目し、パラメータ数を抑制しながらもハザード関数を高精度に近似できる深層学習モデルを提案・検証する。