

**Abstract:** 2020年1月以降、世界規模でコロナ禍が続いている。日本は死亡者数が少ないこと、3月にいち早く欧州からの入国制限が解かれたことにより、国際的に感染拡大の抑制に成功した国と評価されている。本稿では、私たちの生活の中に感染予防、感染拡大抑止のためのヒントがあると考え、ビッグデータを使って購買行動を観察した。分析には、全国のスーパーマーケット、コンビニエンスストア、ホームセンター、ドラッグストア、家電量販店のPOSデータを用いた。分析期間は2020年1月～2021年1月第3週までとし、第1波～第3波を含む。