

Abstract

通信の歴史の中で、インターネットの登場は大きなインパクトを与える出来事であった、多様な文書が発信される中、目的とする情報をいかに探しだせるようにするかを巡って、急速な技術の進展が起っている。このセッションでは、このようなテキストマイニングの方法の中から、文章内に複数のトピックの混合を仮定した「トピックモデル」を用いて、ユーザの選択行動を推定する手法について紹介する。